

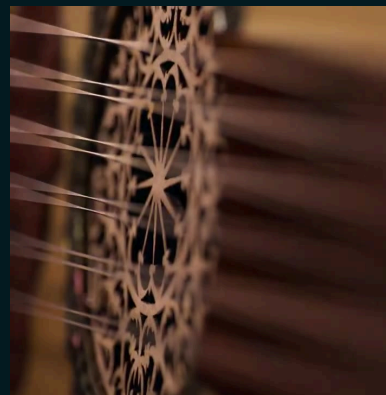
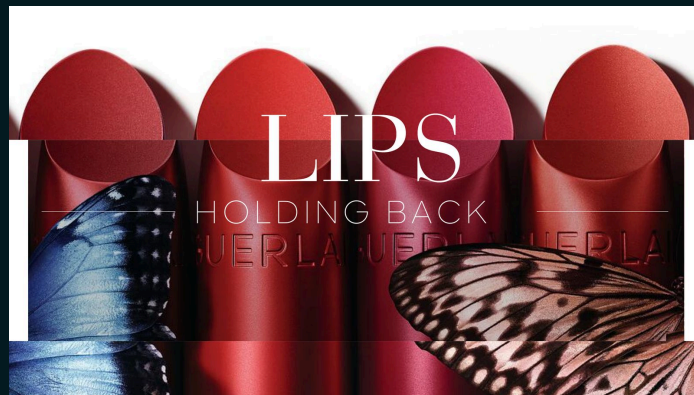
Raconter les maisons *par l'image*



CÉDRIC MATET
cedric.matet@gmail.com

Vingt ans de direction artistique indépendante pour le luxe, les grands groupes et les institutions.

Récits de marque, patrimoine,ancements, conventions internationales et scénographies. Formé aux Gobelins (design et photographie) et au CNAM (aménagement durable du territoire, communication urbaine).



01.01

Serge Lutens

Brand book · Plateforme de marque 2025

DIRECTION ARTISTIQUE · BRAND BOOK

10 ans auprès de la maison Serge Lutens, en collaboration avec Olivier Tholliez et Hélène Drieu-Gosse, pour Shiseido EMEA.

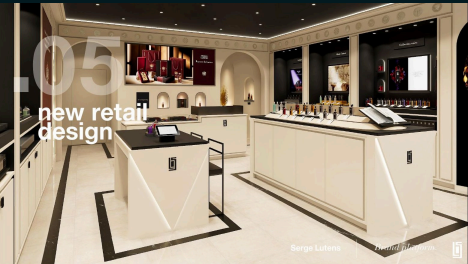
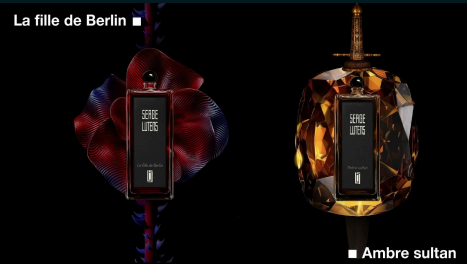
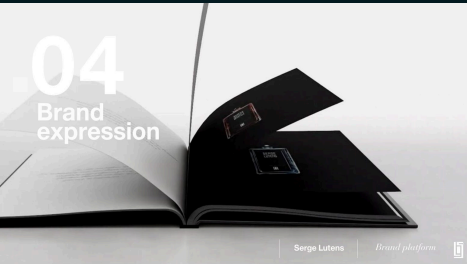
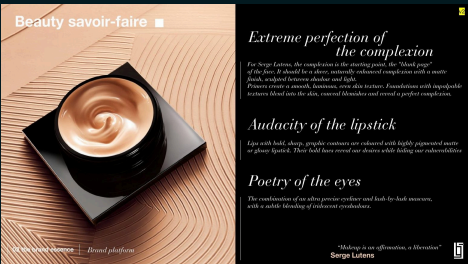
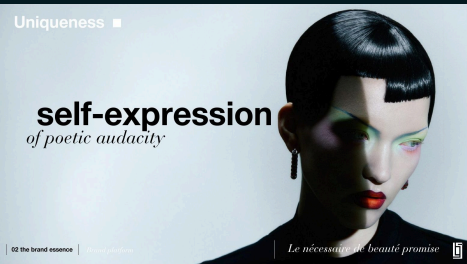
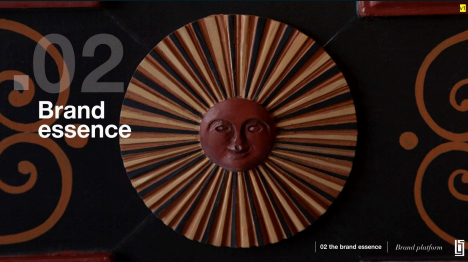
Mise en forme et adaptation du design et du message de la plateforme de marque créée par l'agence Mazarine.

VALEURS DE LA MARQUE

POSITIONNEMENT

ARCHITECTURE DES GAMMES

CODES DE MARQUE

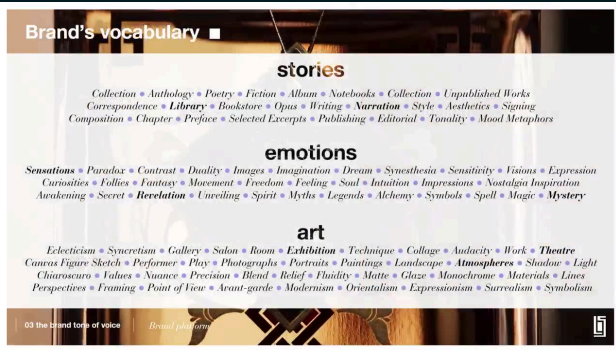
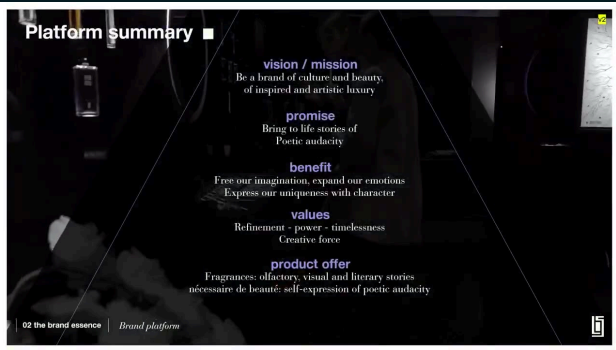
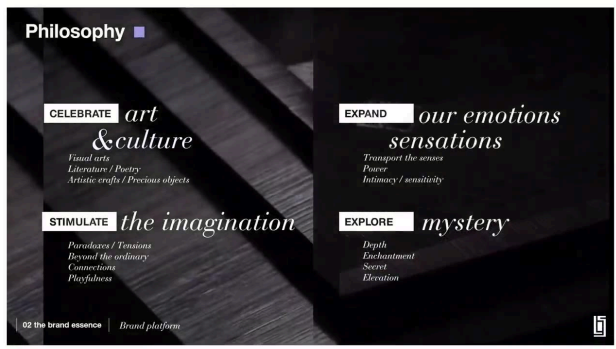


Serge Lutens

Brand story

— DIRECTION ARTISTIQUE · FILM

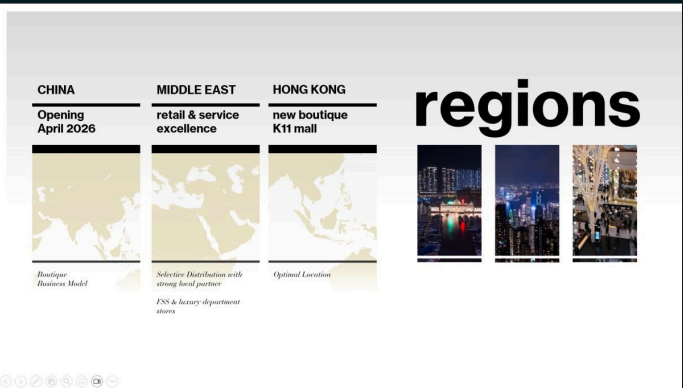
La plateforme de marque en film : de Serge Lutens, artiste et photographe, aux Salons du Palais-Royal.



Serge Lutens

Scénographie de présentation

— DIRECTION ARTISTIQUE · SCÉNOGRAPHIE SLIDES



Serge Lutens

Fragrance stories

— DIRECTION ARTISTIQUE · FILMS
PARFUM

Une histoire par parfum, un langage visuel par
histoire. Bois Vanille, Nuit de Cellophane, La
Fille Tour de Fer, Collection Noire, La Nuit
tombée : cinq films qui jouent ensemble.

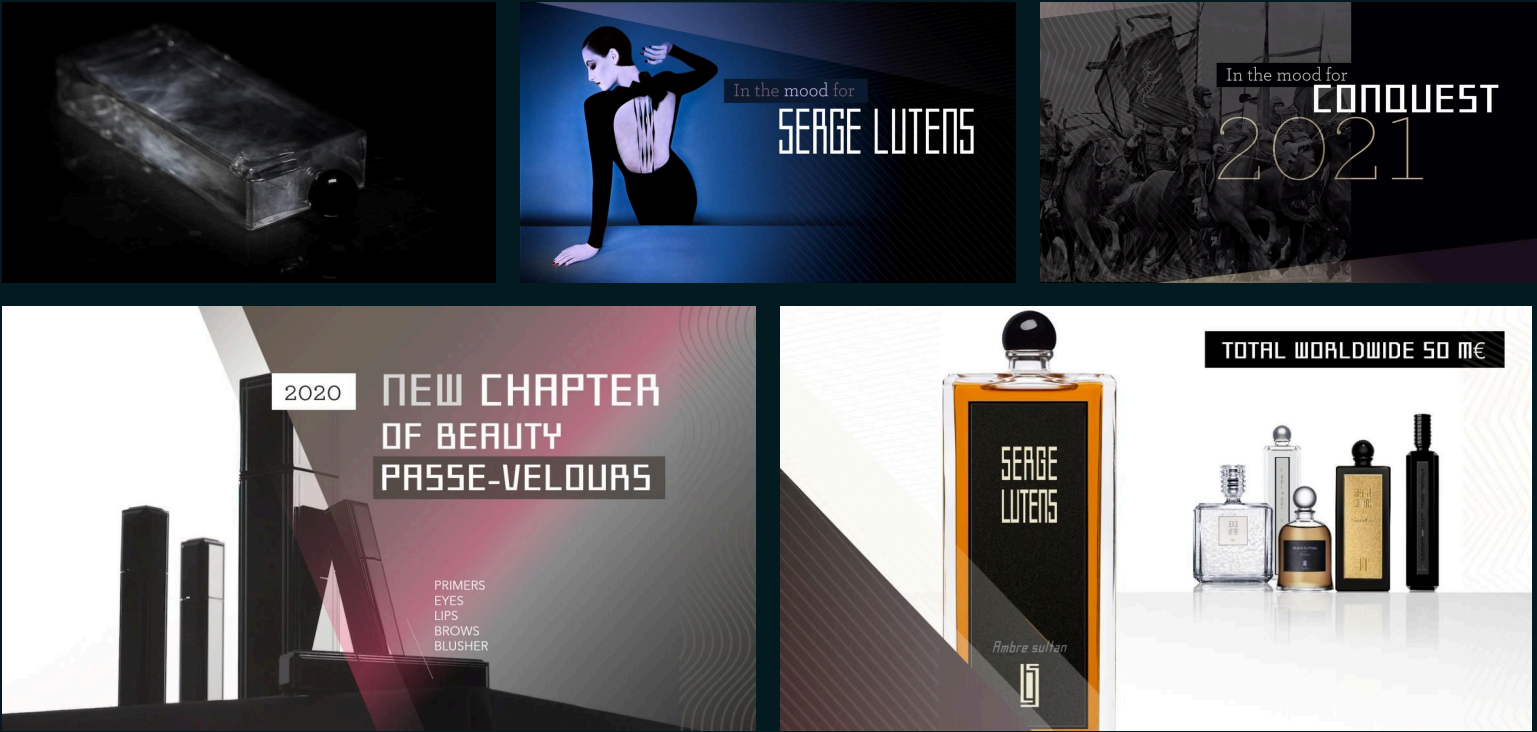


Serge Lutens

Video board

— DIRECTION ARTISTIQUE · MOTION

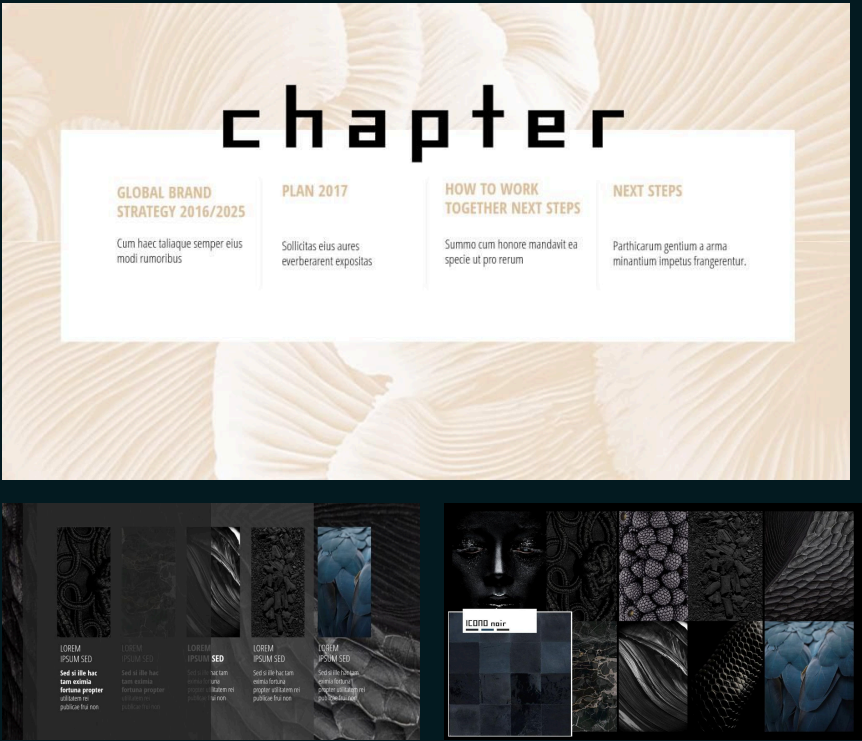
Board vidéo d'ambiance pour la maison :
matière, ciel d'orage, branches nues.



Serge Lutens

Tendances

— DIRECTION ARTISTIQUE · CONSULTING TENDANCES



Hermès

Vidéos 2024-2025 · Lookbook collection

— DIRECTION ARTISTIQUE · MOTION DESIGN

— AVEC WENDIGO PRODUCTION

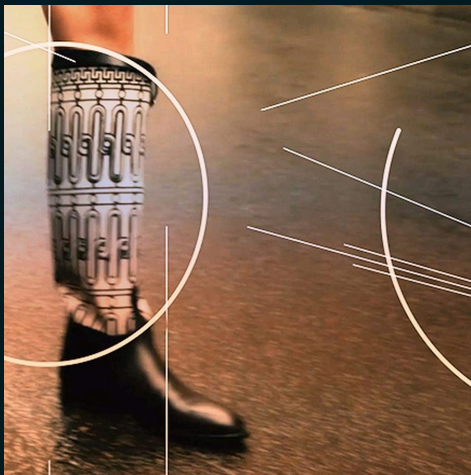
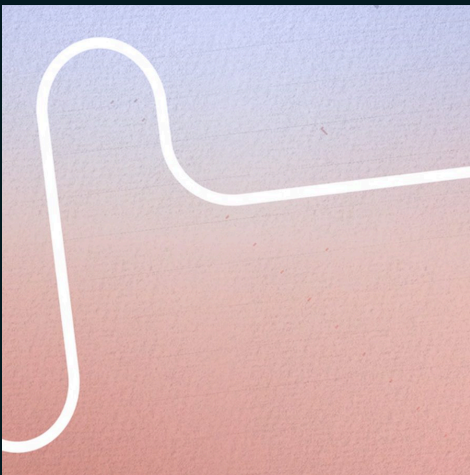
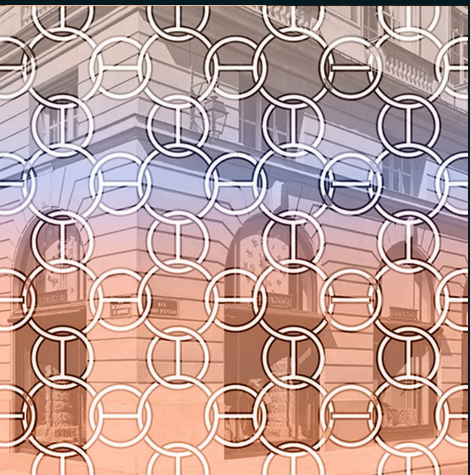
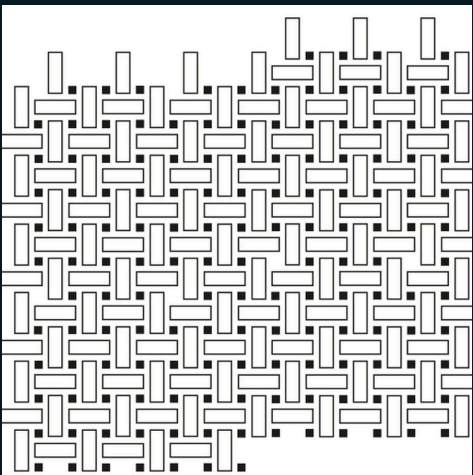
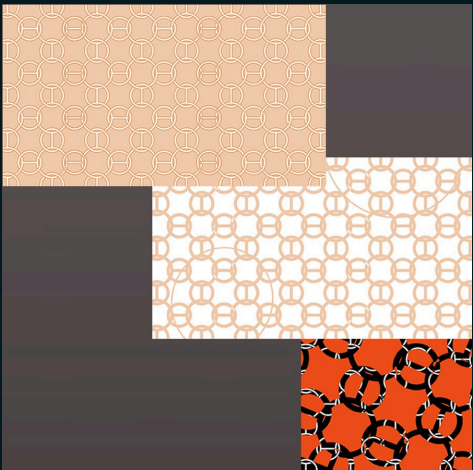
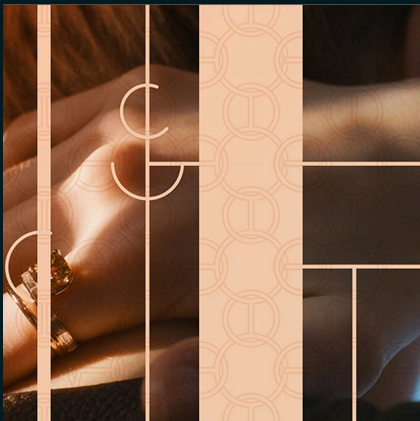
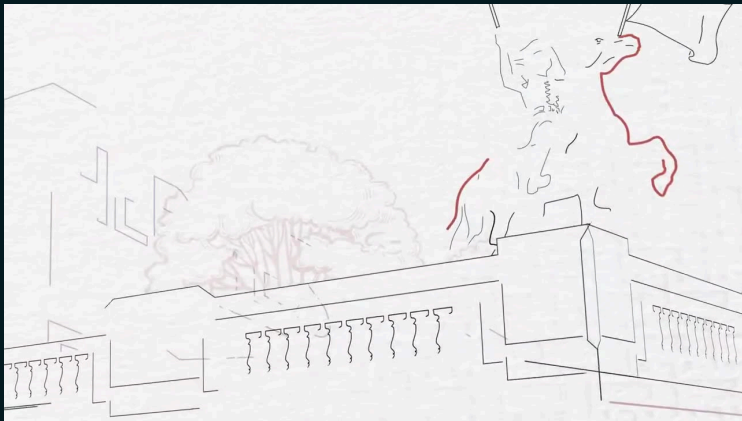
Principes graphiques de transition vidéo et habillage motion design : lignes d'architecture, trame chaîne d'ancres, façade du Faubourg, pavé mosaïque.

LOOKBOOK COLLECTION

PRINCIPE D'ANIMATION

MISE EN MUSIQUE DES INTERVENTIONS VIDÉO ET VISUELLES

HARMONISATION ET SUIVI MOTION DESIGN



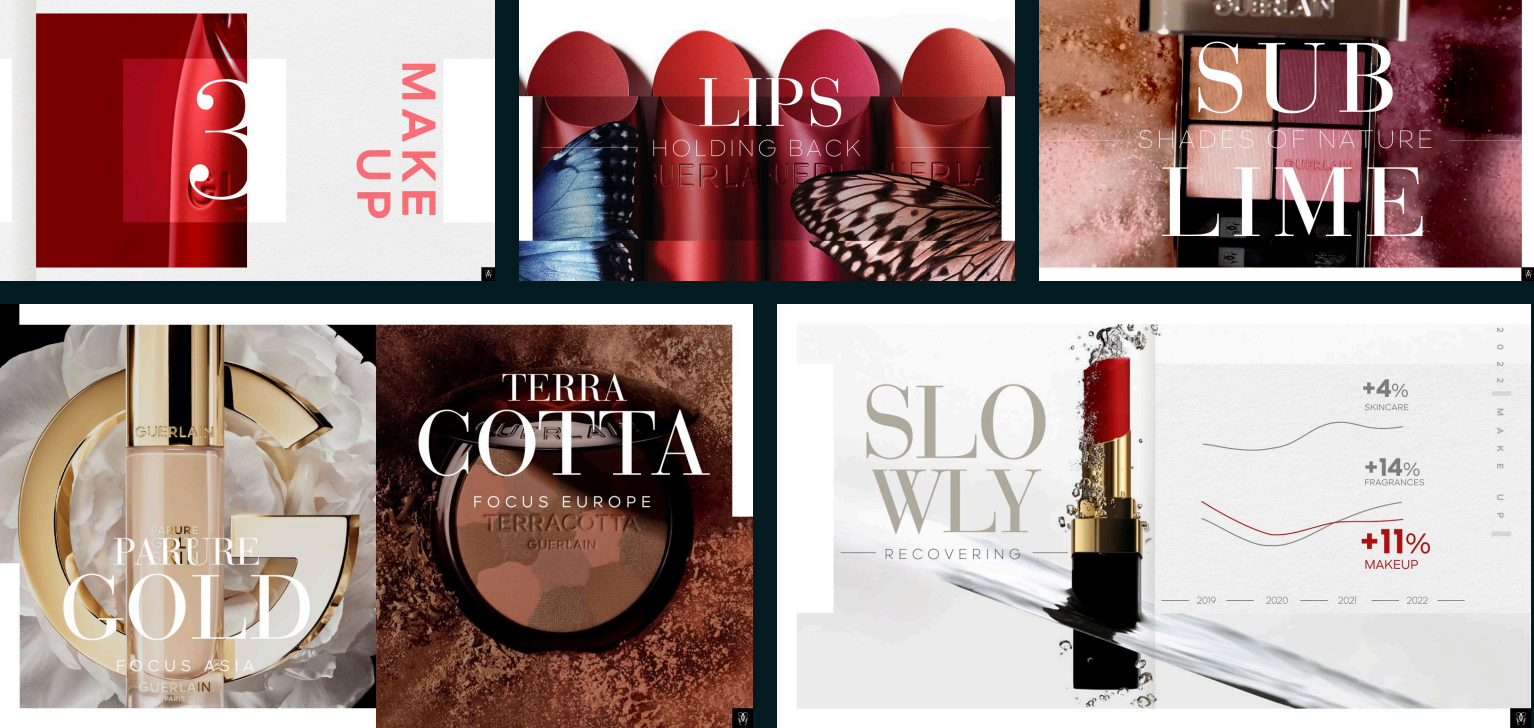
Guerlain

Make-up 2025

— DIRECTION ARTISTIQUE · RÉCIT DE MARQUE

— LUXE ÉVÉNEMENTIEL · AVEC L'AGENCE AR GRAPHIC

La saison make-up racontée comme un magazine : typographie monumentale, matière, couleur. Chaque chiffre de vente devient un visuel.



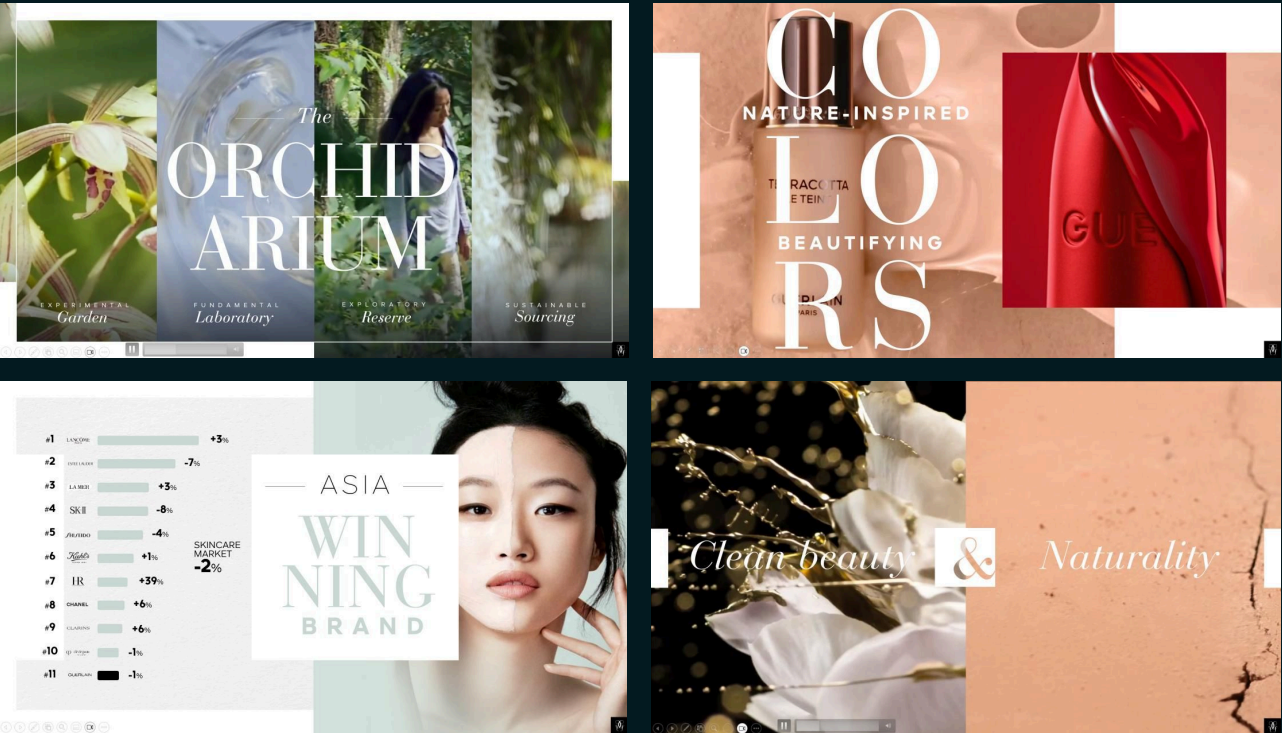
Guerlain

Parfum · Patrimoine Heritage

— DIRECTION ARTISTIQUE · DESIGN

— LUXE ÉVÉNEMENTIEL · AVEC L'AGENCE AR GRAPHIC

Univers « Orchidarium », couleurs inspirées de la nature : des moodboards pour transmettre l'héritage de la maison.



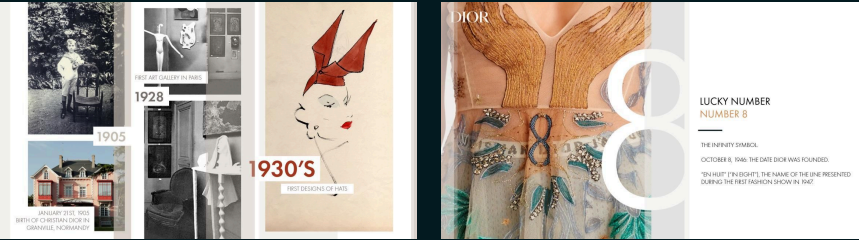
Dior Couture

Esprit Dior · Culture training

— DIRECTION ARTISTIQUE · DESIGN

— LUXE ÉVÉNEMENTIEL · AVEC
L'AGENCE AR GRAPHIC

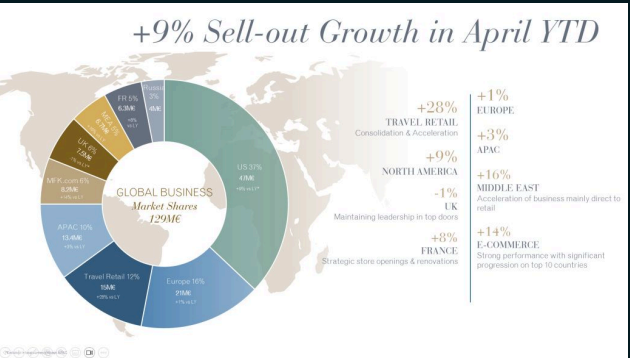
Formation culture de marque : la chronologie
de Monsieur Dior, de Granville à 1947, mise en
scène comme une exposition.



Maison Francis Kurkdjian

Présentations retail

— DIRECTION ARTISTIQUE · MISE EN
PAGE



Louis XIII

E-conférences 2025

DESIGN · MISE EN PAGE

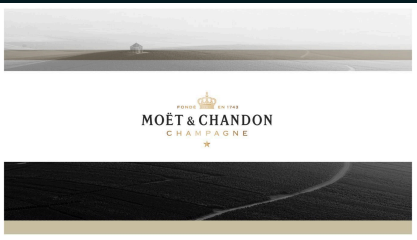
Outils de vente et e-conférences pour la maison de cognac : cartographie des pop-ups, coffrets, visibilité boutique.



Moët & Chandon

Brand platform

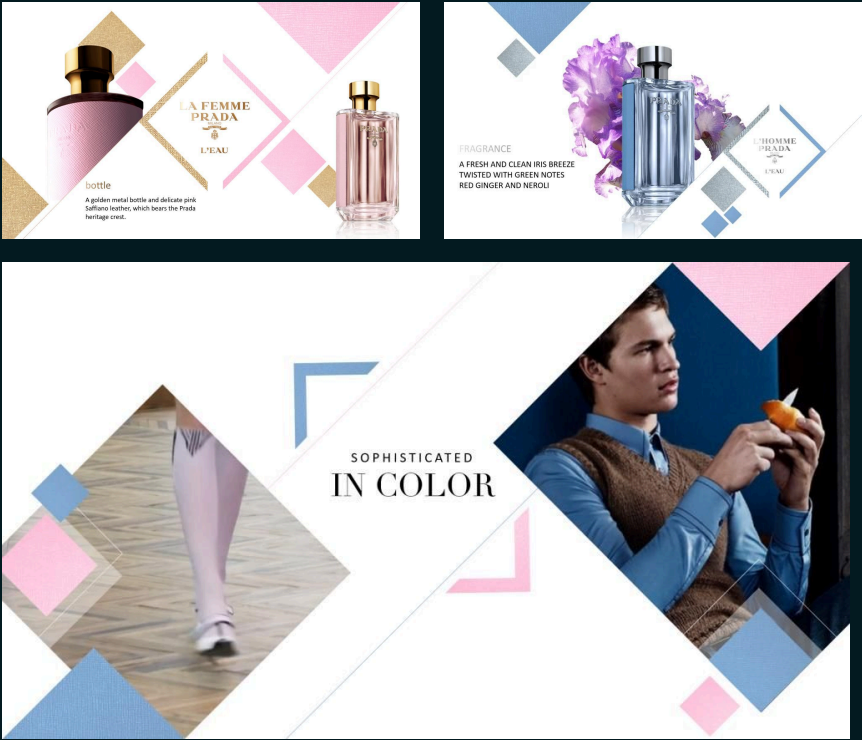
DIRECTION ARTISTIQUE · MISE EN PAGE



Prada

Parfums

— DIRECTION ARTISTIQUE · MISE EN PAGE



Kenzo

Memento · The brand legend

— DIRECTION ARTISTIQUE · MISE EN PAGE

— LUXE ÉVÉNEMENTIEL · AVEC L'AGENCE AR GRAPHIC

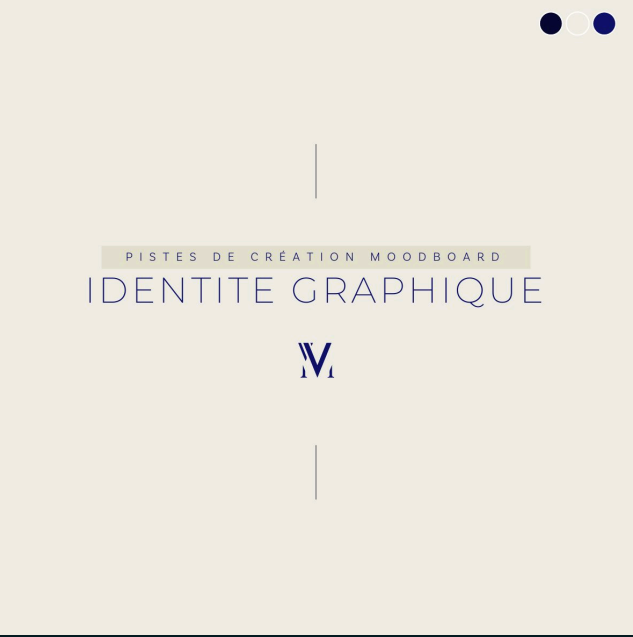


Valois Varden

Identité graphique · 2024

— CRÉATION D'IDENTITÉ ·
MOODBOARDS

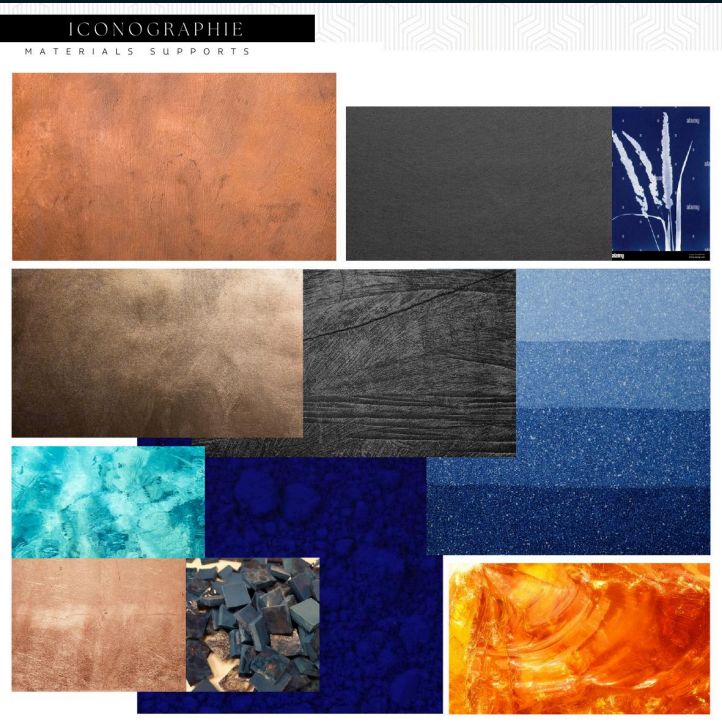
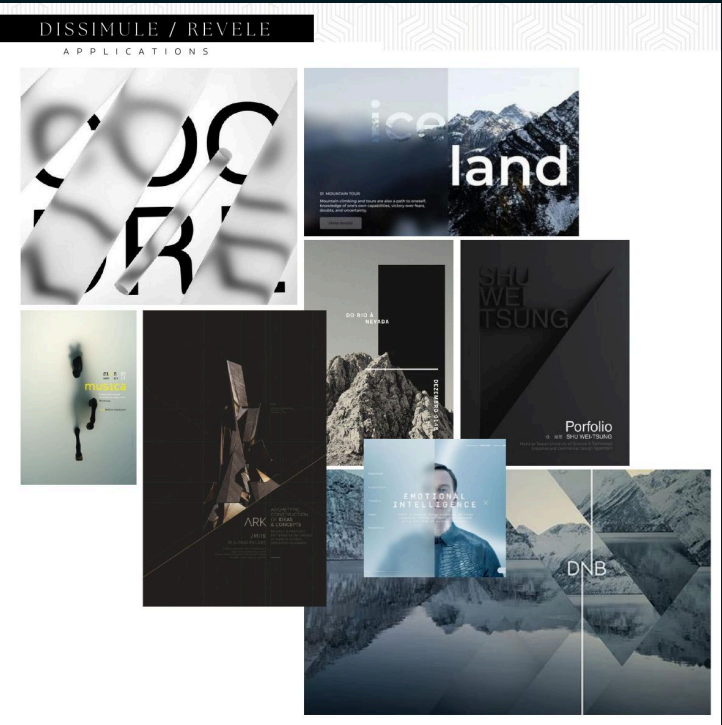
Pistes d'identité pour une maison de savoir-faire
: monogramme V, biseau à 68°, motif « échos »,
palette bleu nuit et ivoire.



Valois Varden

Moodboards créatifs

— RECHERCHE · DIRECTION
ARTISTIQUE

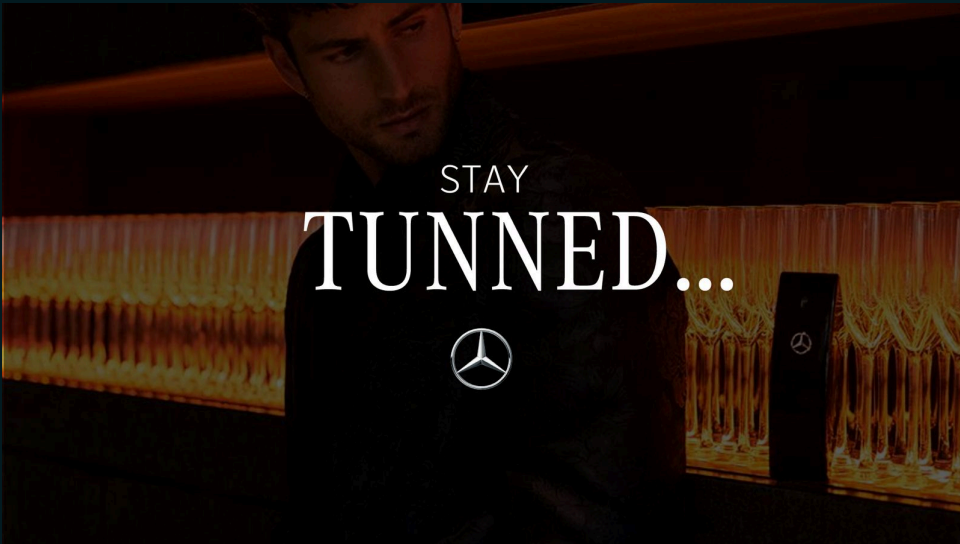
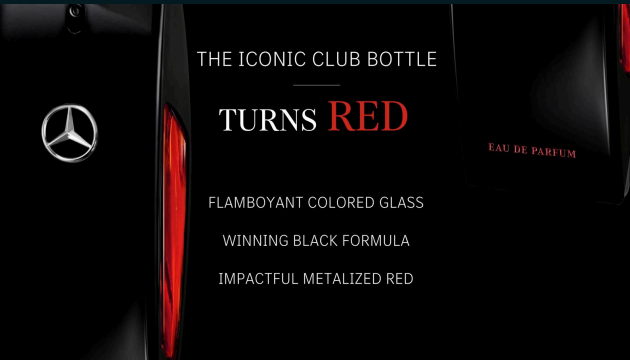


Mercedes Club Black

Parfum 2025

— DIRECTION ARTISTIQUE ·
PRÉSENTATION MARKETING

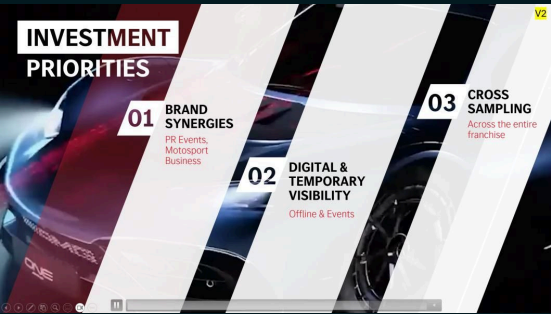
Lancement du parfum Mercedes Club Black : « The Speakeasy Club ». Un récit en clair-obscur, du flacon rouge métallisé au plan d'activation 360°.



Mercedes-AMG

Séminaire Booster Thrill

DESIGN · MISE EN PAGE



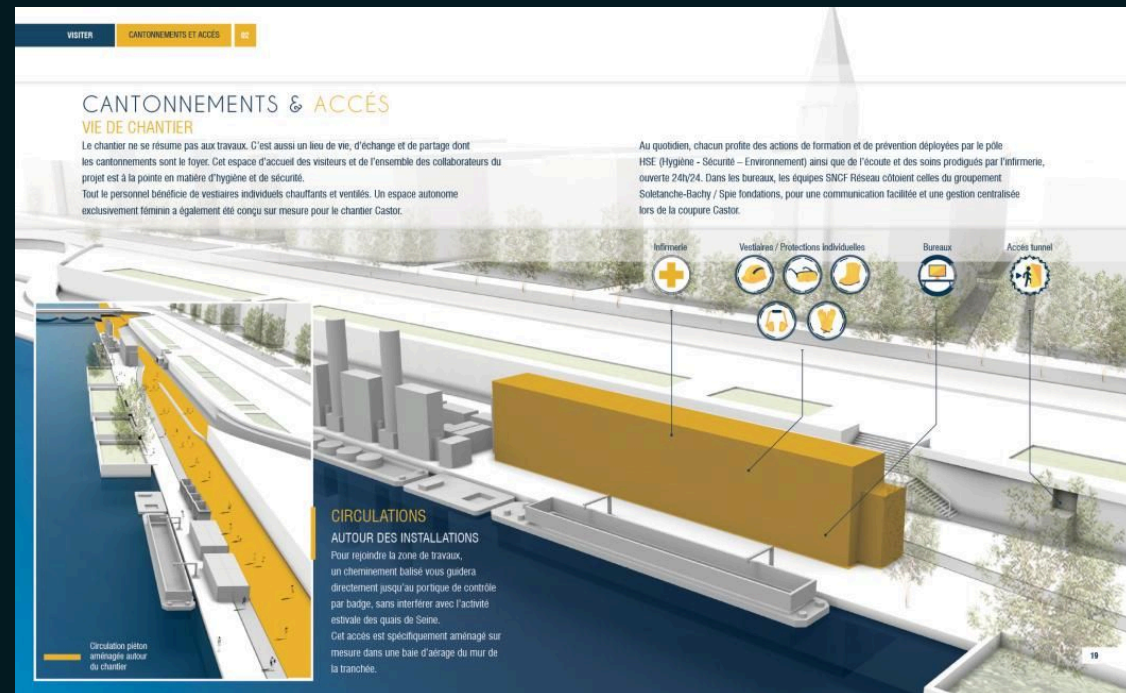
02.01

Ville de Paris

Destination Castor · RER C

— ILLUSTRATION 3D · DESIGN · ANIMATION

Guide illustré du chantier d'été du RER C :
maquettes 3D des installations, histoire de la
ligne, dossier de presse.



Ville de Sète

Aux cœurs de notre ville

— DESIGN · PRISE DE VUE



Ville de Montpellier

Tous masqués

— SIGNALÉTIQUE · LOGO · PRISE DE VUE



03.01

Safran

Assemblée générale 2025

— DIRECTION ARTISTIQUE · MISE EN
PAGE

2024 : Une année record

Marché porteur en 2024

- Solide croissance du trafic aérien
- Utilisation soutenue des CFM56
 - Le CFM56 propulse toujours plus de 50 % des vols court et moyen-courriers
- Forte demande du marché pour les avions neufs et pour les services
- Dynamique favorable sur les activités de défense

Résultats 2024 à des niveaux records

- Forte dynamique des services sur l'ensemble des divisions
 - Activités de services pour les moteurs civils : +24,9 % (en \$)
- Livraisons en première monte
 - Livraisons de moteurs LEAP en baisse de 10 %
 - Volumes en hausse pour Équipement & Défense et Aircraft Interiors
- Attention constante en faveur de l'excellence opérationnelle
 - Amélioration de la marge opérationnelle de 150 points de base
 - Rentabilité atteinte sur l'activité Aircraft Interiors, retour à l'équilibre pour Safran Seats

6 | Safran AGM 2025 / 22 mai 2025



SAFRAN

Facteurs clés de succès



9 | Safran AGM 2025 / 22 mai 2025

SAFRAN

Liquidité au 31 décembre 2024

Trésorerie nette positive

En 2024, Safran a remboursé :

- 505 M\$ de billets non garantis de premier rang émis sur le marché privé américain (US Private Placement ou USPP)
- 200 M€ d'un placement privé Euro
- Safran a également procédé au remboursement anticipé de ses obligations convertibles en actions initialement à échéance 15 mai 2027 (OCEANE 2027), générant une réduction de 961 M€ sur l'endettement net, et sans impact dilutif pour les actionnaires existants

31 décembre 2024

Ligne de crédit renouvelable 2 000 M€ (non-tirée)

Dette brute
4 776 M€Trésorerie & équivalent
trésorerie
6 514 M€Trésorerie nette
1 738 M€Un bilan sain garantissant des fondations solides pour la croissance à venir
Safran est noté A- par S&P

18 | Safran AGM 2025 / 22 mai 2025

SAFRAN

03.02

ARSEG

Édition

— ILLUSTRATION · DESIGN ÉDITORIAL

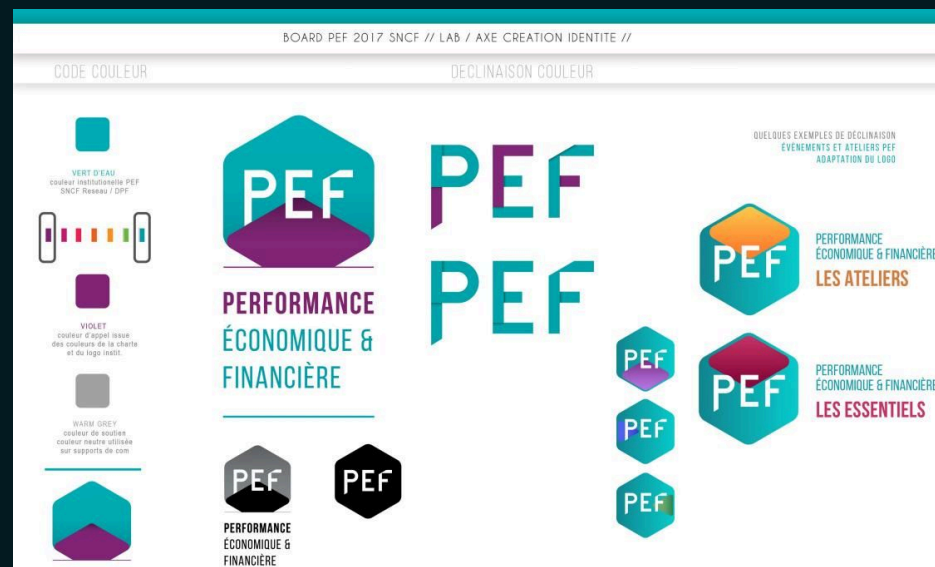


03.03

SNCF

Performance économique & financière

— CRÉATION DE LOGO ·
ILLUSTRATION · ANIMATION



ID Logistics

Watt'sDown

— CRÉATION DE LOGO ·
ILLUSTRATION · ANIMATION

-  DÉCLINAISON LOGO
éléments graphiques
liés au développement durable
à l'économie d'énergie
à la transition énergétique
-  Code couleur issu
des références de la marque
-  déclinaison du bleu instit.
au vert



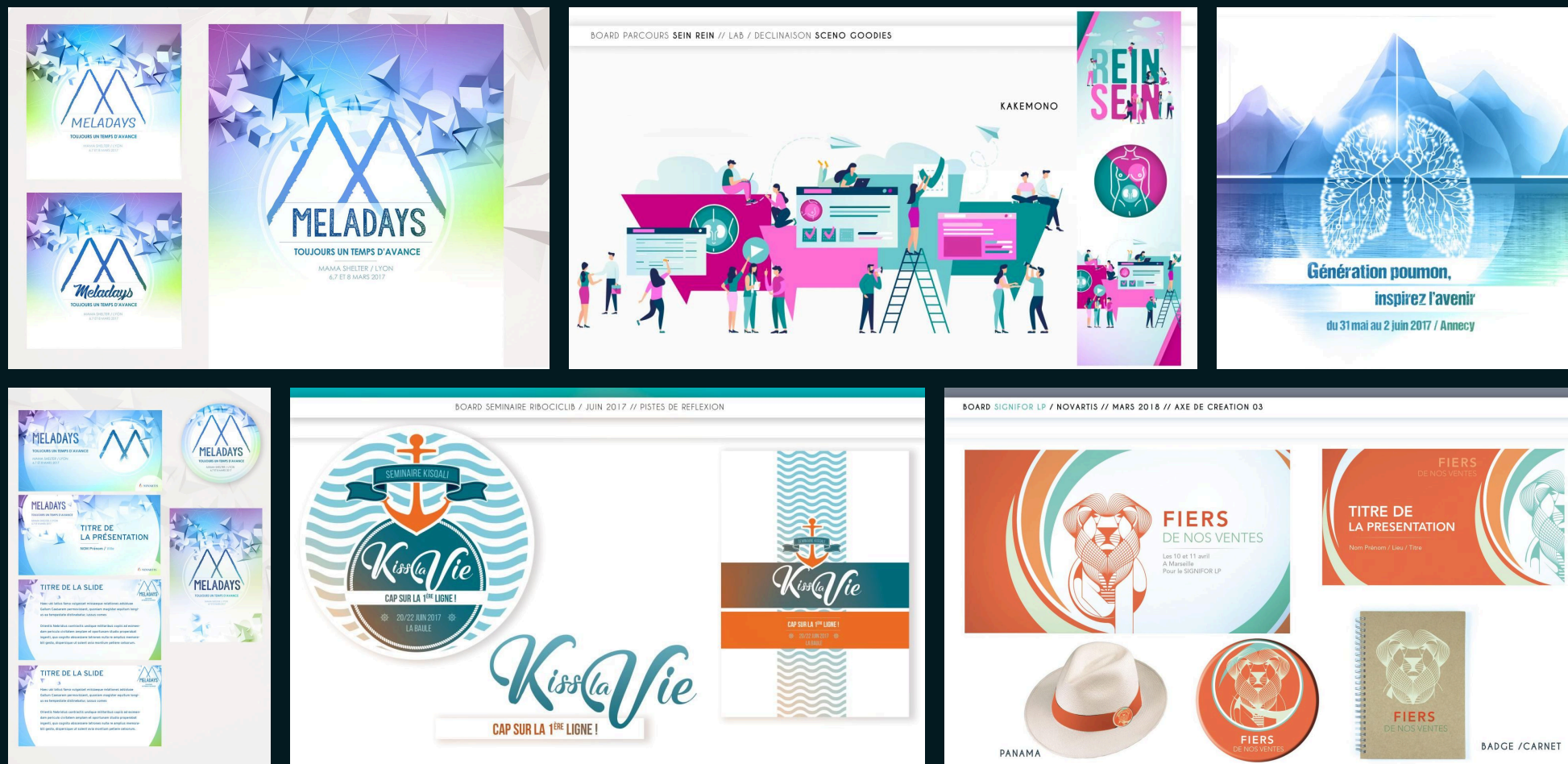
04.01

Novartis

Chartes événementielles

— DIRECTION ARTISTIQUE · LOGO · MISE EN PAGE

Meladays, Rein-Sein, « Génération poumon », Kiss la Vie, Fiers : une identité complète par congrès, du logo au template de présentation.



Laboratoires Expanscience

Stand en réalité augmentée

— SCÉNOGRAPHIE · DESIGN



05

Enseignement

Transmettre la pratique : cours, ateliers, curation et jurys dans les écoles d'art, de design et de mode.

— ÉCOLES

LESMA

LISAA

LES Gobelins

Cours atelier

Curation

Histoire de l'art et du design

Communication & stratégie / *Fragrance expert*

Pratique de la direction artistique

Jury d'examen

Un projet, un
lancement, *une histoire* à
raconter ?

cedric.matet@gmail.com

Travail d'artiste — cedricmatetart.netlify.app

06

Références

Maisons, groupes et institutions, depuis vingt ans.

LUXE

- Dior Couture · Dior Day · Dior Joaillerie · Dior Make-up
- Guerlain
- Chanel · Learning & Town Hall
- Hermès
- Givenchy · Conventions parfum & make-up
- Kenzo
- TAG Heuer
- Serge Lutens
- Maison Francis Kurkdjian
- Prada Parfums
- Moët & Chandon
- Louis XIII
- Mercedes Club Black
- Valois Varden

Dior, Guerlain, Givenchy et Kenzo : luxe événementiel, avec l'agence AR Graphic. Hermès : avec Wendigo Production.

CORPORATE & SANTÉ

- Safran
- Forvia
- Legrand
- Novartis
- ViiV Healthcare
- Laboratoires Expanscience
- SNCF
- ID Logistics
- ARSEG

INSTITUTIONS

- Ville de Paris
- Ville de Montpellier
- Ville de Sète
- Soletanche Bachy · Chantier Castor